

TALLER INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO

La innovación no está sólo en los productos, servicios y procesos. Las compañías más innovadoras y exitosas aplican innovación y estrategia en su modelo de negocio, que conjuga variables complejas que las hacen únicas y difíciles de copiar .

El taller de innovación en modelos de negocios profundiza en esta línea aplicando la herramienta Business Model Canvas que permite describir, diseñar, cuestionar, inventar y pivotear modelos de negocio de líneas de servicio, productos, y empresas.

Audiencia

Gerentes de áreas estratégicas, gerentes, mandos medios y profesionales de equipos de desarrollo de nuevos negocios, innovación y estrategia. **Hasta 10 personas.**

Objetivo

Entregar al participante una herramienta y método para diseñar y cuestionar modelos de negocios existentes o nuevos. Cuestionar el modelo de negocio actual e inspirar mediante ejemplos y casos de éxito.

Duración

Medio día (primera sección) / 1 día (primera y segunda sección).

Dinámica

En la primera sección se realiza una charla donde se explica el Business Model Canvas y cada uno de sus componentes con ejemplos prácticos y entretenidos. Luego, en conjunto con los participantes, se revisa el modelo de negocios completo de una compañía innovadora y conocida. En la segunda sección, se desarrolla el modelo de negocios de la compañía o del negocio que se está desarrollando y se usan varios ejemplos y técnicas para cuestionarlo y buscar oportunidades de innovación y mejora.