

TALLER INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN Y BÚSQUEDA DE OPORTUNIDADES

La Innovación muchas veces se percibe como algo mágico, sólo para genios, inalcanzable. Otras, como algo simple e intuitivo, donde sólo hace falta tener ganas. Las ganas no son suficiente, se necesitan conocimientos fundamentales y herramientas adecuadas.

El taller de Introducción a la Innovación y búsqueda de oportunidades ayuda a aterrizar el concepto de innovación, hacerlo concreto y accionable, al mismo tiempo que se entregan y practican herramientas aplicadas para usar en cada etapa del proceso de innovación.

Audiencia

Colaboradores mandos medios y profesionales. **Hasta 20 personas.**

Objetivo

Motivación con la innovación, aterrizar el concepto de innovación, entender el proceso de innovación y aplicar herramientas en todas las etapas, que permitan generar capacidades para hacer innovación en el día a día.

Duración

Día completo o medio día. (medio día cubre la mitad del proceso de innovación)

Dinámica

Se alternan charlas donde se transmiten conceptos y se enseñan herramientas, con dinámicas de trabajo para aplicar las herramientas aprendidas. Se arman equipos de trabajo de 4-5 personas, que se convierten cada uno en la “gerencia de innovación” con un desafío específico. El equipo aplica en conjunto las herramientas a través de cada etapa del proceso, desde la inspiración e ideación y búsqueda de oportunidades hasta la presentación efectiva de las ideas (pitch).