



TALLER DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS (LEAN CANVAS)

Estadísticamente, sólo 1 de cada 60 productos desarrollados es realmente exitoso. Y no suele ser que no se logre construir lo que se ha propuesto, sino que se pierde demasiado tiempo, dinero y esfuerzo construyendo el producto equivocado.

La metodología de Lean Canvas permite capturar la visión de la solución o negocio en forma gráfica, dándole visibilidad a las diferentes componentes de la cadena de valor y en un formato que permite discutir y construir con otros.

Luego, permite refinar y validar el modelo y los principales supuestos que lo sustentan de manera rápida y económica, y a partir de este aprendizaje iterar hasta la mejor solución para las necesidades del usuario.

- ✓ **Audiencia:** Innovadores y colaboradores involucrados en áreas de innovación o en el desarrollo de nuevos negocios, productos y servicios. 1-20 personas.
- ✓ **Objetivo:** Transferir un método estructurado para el desarrollo de nuevos productos, que permite maximizar la probabilidad de éxito a través del uso de experimentos y validaciones de supuestos en forma iterativa. Este método minimiza el riesgo asociado al desarrollo de nuevos productos y soluciones, desde su etapa inicial temprana.
- ✓ **Dinámica:** La jornada comienza con una charla donde se describe el método Lean Canvas y cada una de sus componentes, mediante ejemplos prácticos y aplicados. Luego, se forman grupos de hasta 4 personas para desarrollar el método en torno a una oportunidad específica. Las ideas que se desarrollan pueden ser establecidas de forma previa con las jefaturas, para poder tener como resultado el análisis de estas iniciativas.
- ✓ **Duración:** Medio día.
- ✓ **Herramientas transferidas:**
 - Lean Canvas
 - Lean Dashboard
 - Análisis de causa raíz 5 porqué

