



CHARLA MOTIVACIONAL: “INNOVACIÓN EN EL ADN DE LA EMPRESA. EL CASO LAN”

Para incorporar la innovación en el ADN de la empresa es necesario trabajar en múltiples frentes para generar el cambio cultural. Se requiere de capacidades, motivación, cultura y un proceso adecuado.

La charla “Innovación en el ADN de la empresa. El caso LAN” muestra el camino que eligió la prestigiosa compañía LAN Airlines para desarrollar su cultura de innovación, relatada por el ex Gerente de Innovación de LAN. En la charla se presentan los diferentes frentes de innovación de LAN, su modelo de negocio diferenciador, innovación en el servicio, y en particular y con más detalle, cómo ha desarrollado la cultura de innovación y mejora continua donde participa activamente gran parte de la compañía.

- ✓ **Audiencia:** Colaboradores de cualquier nivel de la organización, que ya tengan conocimientos básicos sobre qué es la innovación. Hasta 200 personas.
- ✓ **Objetivo:** Motivar y mostrar un caso de éxito aplicado del desarrollo de cultura de innovación participativa.
- ✓ **Dinámica:** Charla masiva donde el orador se apoya con una presentación muy entretenida y dinámica, con videos y ejemplos que cuentan la historia del desarrollo de cultura en LAN.
- ✓ **Duración:** 1.5h

