



# Taller Binnakle

Todas las organizaciones tienen problemas que resolver. Muchas de ellas apuestan por la creatividad para innovar y realizan cada día más sesiones creativas para encontrar ideas en todas sus áreas. Algunas incluso entienden la necesidad de sistematizar el pensamiento creativo. En general estas organizaciones no tienen resultados positivos, por que no poseen metodologías más allá del Brainstorming, y se limitan a la generación de ideas, implementando pocas ideas al no aterrizarlas bien o al venderlas mal.

El taller Binnakle, permite pasar por todas las etapas del proceso de innovación de forma lúdica y aprovechando la Gamificación. Binnakle ayuda a encontrar soluciones sobre cualquier tipo de reto (ideas de nuevos productos, mejoras de proceso, temas de organización, acciones comerciales y/o mejoras técnicas)

- ✓ **Audiencia:** Gerentes de áreas estratégicas, gerentes, mandos medios y profesionales de equipos de desarrollo de nuevos negocios, innovación y estrategia. Hasta 16 personas
- ✓ **Objetivo:** Permitir de forma entretenida a la organización obtener oportunidades concretas de innovación relacionadas al desafío propuesto. Aprender a través del juego conceptos básicos del proceso de innovación y la co-creación de soluciones.
- ✓ **Dinámica:** A través de 4 misiones de exploración, los participantes juegan y van explorando los diferentes conceptos del proceso de innovación. Las misiones permiten: Reformular el reto, Generar muchas Ideas, Converger y aterrizar las ideas y finalmente se trabaja el como Vender la Idea seleccionada. Se pueden jugar seguidas o por separado, en función de la necesidad y del tiempo disponible.
- ✓ **Duración:** 4 hrs, con un break de 15 minutos (4 Misiones)
- ✓ **Herramientas Transferidas:**
  - Identificar nuevas vías/Reformular los retos / Optimizar Preguntas.
  - Generar nuevas Ideas.
  - Selecciona y Pulir Ideas.
  - Enfocar y Prototipar, elaborar Pitch.

